



Historical Overview

	TOTAL CUSTOMERS	TOTAL ADVANCES (£m)
2001		572
2002		852
2003		1161.4
Q104		243.3
Q204		260.4
Q304		338.4
Q404		350.2
Q105		251.4
Q205		260.9
Q305		293.6
Q405		297.6
Q106	6363	279
Q206	6417	262.8
Q306	6954	295.1
Q406	8038	317.4
Q107	6785	293.9
Q207	7439	302.3
Q307	7981	325.3
Q407	7088	288.9
Q108	5892	242.7
Q208	6864	275.7
Q308	7942	303.3
Q408	7526	274.1
Q109	5074	244.7
Q209	5333	233.3
Q309	5198	236.1
Q409	4888	231.7
Q110	4716	213.4
Q210	4304	196.7
Q310	4385	205
Q410	4169	188.5
Q111	3838	181.6
Q211	3710	184.8
Q311	4148	206.1
Q411	4399	215.9
Q112	4057	199.1